

Mapa de palabras clave para la fase de Search de la content curation

Javier Guallar

Los content curators, 12 enero 2020

<http://www.loscontentcurators.com/mapa-de-palabras-clave-para-la-fase-de-search-de-la-content-curation/>

Resumen

Se presenta la técnica del “mapa de palabras clave”, consistente en un diseño en formato de tabla de palabras clave de aquellos términos más importantes de un tema. Es una técnica pensada para su uso dentro de un proceso de curación de contenidos, en la fase inicial de las 4S's: la fase de Search o Búsqueda. Los términos se clasifican en genéricos, específicos, relacionados, sinónimos y traducciones. Se muestra asimismo un ejemplo de su uso.

Palabras clave

Curación de contenidos; Técnicas; Búsqueda; Palabras clave; Mapa de palabras clave.

Abstract

The "keywords map" technique is presented, consisting of a table layout of keywords of the most important terms of a topic. It is a technique designed for use within a content curation process, in the initial phase of the 4S's: the Search phase. The terms are classified into generic, specific, related, synonyms, and translations. An example of its use is also shown.

Keywords

Content curation; Techniques; Search; Keywords; Keywords map.

En el método de [las 4S's de la content curation](#), la primera S corresponde a **Search**, la fase por la que debe empezar ineludiblemente cualquier proceso de curación de contenidos. En nuestro enfoque de la fase de Search, una recomendación que solemos hacer [los content curators](#) Javier Guallar y Javier Leiva es empezar siempre por realizar un **"mapa de palabras clave"**.

¿Qué es esto? Pues se trata ni más ni menos que una **técnica consistente en realizar un diseño en formato de mapa o de tabla con aquellas palabras que consideramos más importantes para nuestro tema de content curation**. Como sabemos, la curation es, casi siempre (aunque también hay excepciones, pero eso daría para otro post), **temática**. Queremos curar contenidos regularmente acerca de un tema o de un ámbito temático concreto. Pues bien, lo primero, antes de empezar a hacer búsquedas de manera intuitiva o espontánea, a programas varias alertas, o a monitorizar las primeras fuentes que nos vienen a la cabeza, es **pensar bien cuáles son aquellas palabras más relevantes y significativas para nuestra curation**. Y la técnica del mapa de palabras clave nos puede ayudar a ello.

Una mapa o tabla de palabras clave de content curation se puede hacer de varias maneras, En nuestro libro [Las 4S's de la content curation](#) se puede ver un ejemplo. En este post proponemos un **esquema que incluye las siguientes categorías de términos: genéricos,**

específicos, sinónimos, relacionados y traducciones. Es decir, se trata de pensar para nuestro tema de curation, cuáles son aquellos términos más genéricos que el nuestro, los más específicos, sus sinónimos y términos relacionados. Por último, añadimos un listado de los términos anteriores traducidos, en al menos , otro idioma o dos, diferentes al de la lengua de la curation. De todas estas categorías, la de específicos, puede crecer mucho y concretarse prácticamente de manera infinita dependiendo del grado de detalle que nos interese.

A continuación, veamos **un ejemplo** para una hipotética curación de contenidos sobre **Fomento de la lectura**

Fomento de la lectura				
Genéricos	Específicos	Sinónimos	Relacionados	Traducciones
Lectura	Clubes de lectura	Promoción de la lectura	Hábito lector	Foment de la lectura
Libro		Animación a la lectura	Hábitos de lectura	Promoció de la lectura
			Bibliotecas públicas	Animació a la lectura
				Clubs de lectura
				Hàbit lector
				Reading promotion
				Reading clubs
				...

En este caso, vemos que para una curation sobre **Fomento de la lectura**, además de ese término, existen otros que nos interesa mucho tener bien identificados para nuestra fase de Búsqueda. Por ejemplo:

- distinguimos como ámbitos más genéricos, **Libro** y **Lectura**;
- podemos ver como específicos, entre otros, **Clubes de lectura**;
- es importante investigar cuáles son sus sinónimos, y aquí encontraríamos como tales **Promoción de la lectura** y **Animación a la lectura**;
- trazamos asimismo una serie de términos relacionados, como **Hábito lector**, etc.,
- y por último, realizamos un listado con las traducciones de los anteriores al inglés, como **Reading promotion**, y a otro idioma más, que puede ser, en el ejemplo, el catalán, si estamos trabajando en Catalunya.

Con esto, disponemos de un **arsenal terminológico de alto valor** para iniciar nuestras búsquedas sistemáticas.

¿Cómo proceder a continuación? A partir del mapa de palabras clave, una posible estrategia sería, con una **selección de las palabras de nuestro mapa**:

- en primer lugar, empezar por realizar **alertas en buscadores** genéricos o especializados (como **Google Alerts** o **Talkwalker Alerts**) con algunos de esos términos e ir las modificando en función de los resultados obtenidos
- de los resultados obtenidos mediante alertas y/o de otras búsquedas, seleccionar **fuentes de contenido de interés sobre la temática** a curar (**blogs, medios periodísticos**, etc.) e incorporarlas a un programa **lector de RSS**, como **Feedly**
- **monitorizar en programas especializados en seguimiento de redes sociales** como **Tweetdeck** o **Hootsuite**, diversos términos de nuestro mapa (especialmente nos funcionarán mejor aquí los términos más **específicos**), adaptándolos además a las características de cada plataforma (por ejemplo, no olvidemos usar también **hashtags** en Twitter o en Instagram).

La fase de Search **se retroalimenta continuamente** a partir de los resultados obtenidos porque en un sistema de curation bien engrasado nuestro "mapa de palabras clave" no puede sino **ir mejorando con el tiempo**. Si queremos ser unos expertos curators en "Fomento de la lectura" o en "...", (rellene libremente cada cual los puntos suspensivos), un buen punto de partida, e insustituible según mi punto de vista, es hacer un buen "mapa de palabras clave".

¿Practicamos un poco? Cuéntame cómo planteas tus búsquedas y si te ayuda esta estrategia de "mapa de palabras clave" a [@jguallar](#) ¡Buena curation!

 [Posts de técnicas de content curation](#)

Referencias

- Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier (2013). [El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet](#). Barcelona: Editorial UOC, Colección El profesional de la información, n. 24, 168 p. ISBN:978-84-9064-018-0
- Leiva-Aguilera, Javier; Guallar, Javier (2014). [Las 4S's de la content curation: Estudio de caso \(I\)](#) [ebook]. ISBN: 978-84-617-0584-9